

PRESSEMITTEILUNG
Magdeburg, 07.06.2022

Magdeburger Hochgenuss für die Kaffeetasse

Ein echtes Unikat ist der neue Magdeburg Kaffee, der ab sofort in der Tourist Information erhältlich ist. Die exklusive Mischung kommt in einer eigens gestalteten Verpackung daher, die den Magdeburger Reiter, den Dom und das Elbufer abbildet.

Der morgendliche Weckruf und das Stück Kuchen am Nachmittag bieten den perfekten Anlass, um sich ein Stück Magdeburg nach Hause zu holen. Mit dem Magdeburg Kaffee lässt sich vollmundig in den Tag starten – als Geschenk und Souvenir bietet er sich ebenso hervorragend an.

Der Kaffee ist in 250g-Packungen im gemahlten Zustand oder als ganze Bohnen für 9,00 Euro erhältlich. Des Weiteren kann der Kaffee im Magdeburg-Genuss-Set, in Kombination mit einer Magdeburg Tasse und Geschenktüte, im Wert von 18,95 Euro erworben werden. Erhältlich sind die Produkte in der Tourist Information im Breiten Weg 22 und dem Onlineshop.

Die aromatische Kaffeemischung wird handwerklich in der regionalen Rösterei „Kaffeemänner“ in Aschersleben exklusiv für die Magdeburger Tourist Information produziert. Verwendet werden dafür verschiedene Bohnen aus Uganda, Brasilien und Peru. Die Herstellung im Trommelröstverfahren dient der schonenden Herstellung der gerösteten Bohnen. Bei maximal 210 °C erhalten die Bohnen den perfekten Geschmack. Der Kaffee ist auch für Vollautomaten und Siebträgermaschinen geeignet. Das Augenmerk liegt vor allem auf Nachhaltigkeit, Transparenz und dem direkten Handel. Der Erlös kommt dadurch direkt bei den Kaffeebauern an.

Alle Produkte sind in der Tourist Information im Breiten Weg 22 und im Onlineshop auf www.visitmagdeburg.de erhältlich.

Hintergrund: Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH

Die Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH wurde 1999 zur Vermarktung der Stadt Magdeburg und ihrer touristischen Attraktionen und Einrichtungen gegründet. Insgesamt sind über 30 Mitarbeitende für das Unternehmen tätig, davon mehr als die Hälfte an den drei Standorten der Tourist Information.

Die Magdeburg Marketing nimmt für die Landeshauptstadt Magdeburg die Aufgaben des Destinationsmanagements und -marketings wahr. Hauptanliegen ist es, die Attraktivität Magdeburgs nach außen hin zu vermitteln, Besucherzahlen zu steigern und insgesamt zu einer positiven Umsatzentwicklung in der Hotellerie, im Einzelhandel, in der Gastronomie und in zahlreichen anderen Dienstleistungsbranchen beizutragen, die allesamt von Tagesbesuchern und Übernachtungsgästen profitieren. Dazu wird in- und ausländischen Touristen eine umfassende Betreuung vor Ort sowie ein breites Angebot touristischer Erlebnisse, wie bspw. Stadtführungen, Stadtrundfahrten im Doppeldeckerbus oder Schiffstouren über die Elbe, geboten.

Die Landeshauptstadt Magdeburg ist mit 66,8 Prozent Hauptgesellschafter. Minderheitsgesellschafter mit jeweils 8,3 Prozent sind die Stadtparkasse Magdeburg, die Interessengemeinschaft Innenstadt e. V., die Ströer Media Deutschland GmbH und der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband Sachsen-Anhalt e. V.

PRESSMITTEILUNG