

PRESSEMITTEILUNG
Magdeburg, 23.05.2022

Magdeburger Mitbringsel zur Grillsaison

Rechtzeitig zum Saisonstart stellt die Magdeburger Tourismusgesellschaft die neuen Produkthighlights zum Thema Grillen vor, mit denen die Landeshauptstadt den sommerlichen Grillabend bereichern möchte.

Mit steigenden Temperaturen liegen wieder Würstchen, Steaks und Gemüse auf den Grills der Republik. Barbecue ist für viele nicht nur sommerlicher Genuss, sondern auch gesellschaftliches Event geworden. Mit dem Grillwerkzeug der Ottostadt macht das Brutzeln gleich noch mehr Spaß.

Das umfangreiche Grillset bestehend aus Zange, Fleischgabel und Wender aus Edelstahl sowie einer schwarzen Nylonschürze und Salz- und Pfefferstreuer kostet 29,95€. Die Schürze kann man praktisch zusammenwickeln und das Set so leicht zur nächsten Grillparty transportieren. Alternativ gibt es eine attraktive weiße Grillschürze mit Magdeburg-Skyline für 14,95€.

Das Steak-Set aus Edelstahl und Bambus mit praktischer Tasche aus Polyester für 34,95€ beinhaltet Grillgabel, Messer und Messerschärfer sowie ein Bambus-Schneidebrett mit Safrille, dekoriert mit einer hochwertigen Lasergravur der Magdeburger Skyline. Passend zum Schneidebrett ist separat noch ein Flaschenöffner aus Bambus und Edelstahl erhältlich; die Magdeburger Skyline ist auch hier als Lasergravur aufgebracht. Selbstverständlich steht auch der „Machdeburjer Mostrich“ im Grillregal. Und wer nicht genug bekommen kann von Magdeburg am Grill greift zum liebevoll gepackten Präsentkorb ab 27,00€.

Der hochwertige Metall-Flachmann in schwarz mit einer Edelstahlverschlusskappe und Magdeburger Skyline ist ein beliebtes Mitbringsel für die Herrentagswanderung. Für leichtere Getränke bieten sich die Weißweingläser mit Magdeburger-Skyline an.

Alle Produkte sind in der Tourist Information im Breiten Weg 22 und im Onlineshop auf www.visitmagdeburg.de erhältlich.

Hintergrund: Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH

Die Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH wurde 1999 zur Vermarktung der Stadt Magdeburg und ihrer touristischen Attraktionen und Einrichtungen gegründet. Insgesamt sind über 30 Mitarbeitende für das Unternehmen tätig, davon mehr als die Hälfte an den drei Standorten der Tourist Information.

Die Magdeburg Marketing nimmt für die Landeshauptstadt Magdeburg die Aufgaben des Destinationsmanagements und -marketings wahr. Hauptanliegen ist es, die Attraktivität Magdeburgs nach außen hin zu vermitteln, Besucherzahlen zu steigern und insgesamt zu einer positiven Umsatzentwicklung in der Hotellerie, im Einzelhandel, in der Gastronomie und in zahlreichen anderen Dienstleistungsbranchen beizutragen, die allesamt von Tagesbesuchern und Übernachtungsgästen profitieren. Dazu wird in- und ausländischen Touristen eine umfassende Betreuung vor Ort sowie ein breites Angebot touristischer Erlebnisse, wie bspw. Stadtführungen, Stadtrundfahrten im Doppeldeckerbus oder Schiffstouren über die Elbe, geboten.

Die Landeshauptstadt Magdeburg ist mit 66,8 Prozent Hauptgesellschafter. Minderheitsgesellschafter mit jeweils 8,3 Prozent sind die Stadtparkasse Magdeburg, die Interessengemeinschaft Innenstadt e. V., die Ströer Media Deutschland GmbH und der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband Sachsen-Anhalt e. V.

PRESSSEMITEILUNG